



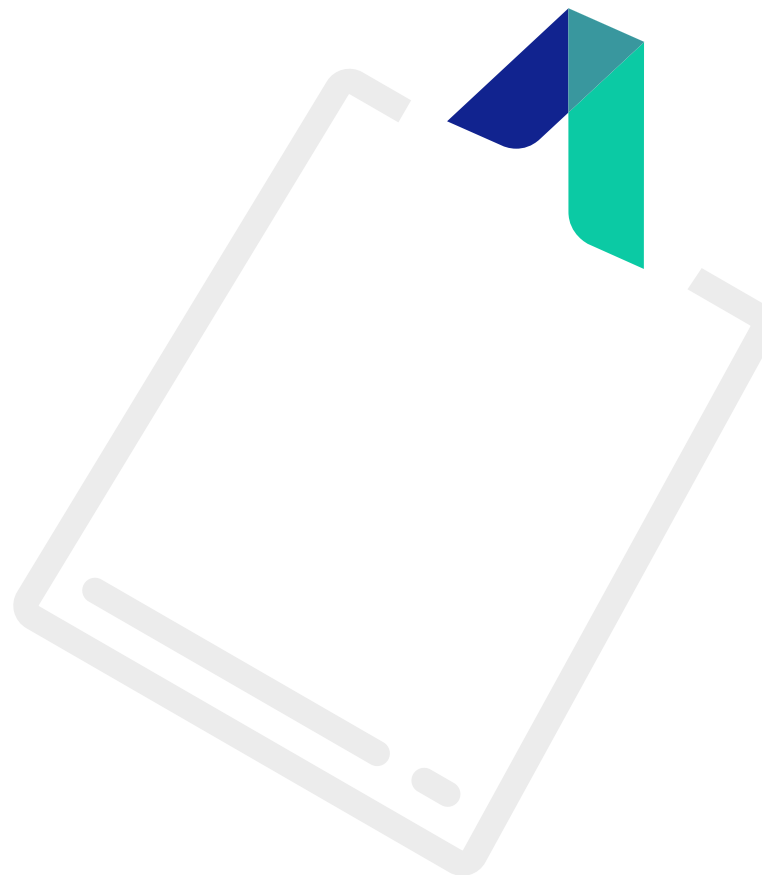
logo manual

# Geneza znaku

Sygnet znaku symbolizuje „jedynekę”, będącą uchwytem zakupowego koszyka.

1koszyk to platforma umożliwiająca kupującym logowanie 1 kontem do różnych sklepów.

1koszyk - wiele korzyści.



# Wersje logo

Logo składa się z sygnetu, logotypu oraz opcjonalnie sloganu. Sygnet może występować samodzielnie.

Wersje:

- a) podstawowa bez hasła;
- b) podstawowa z hasłem.

a

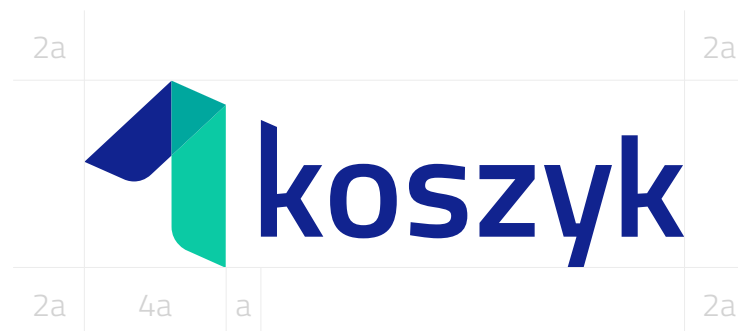


b



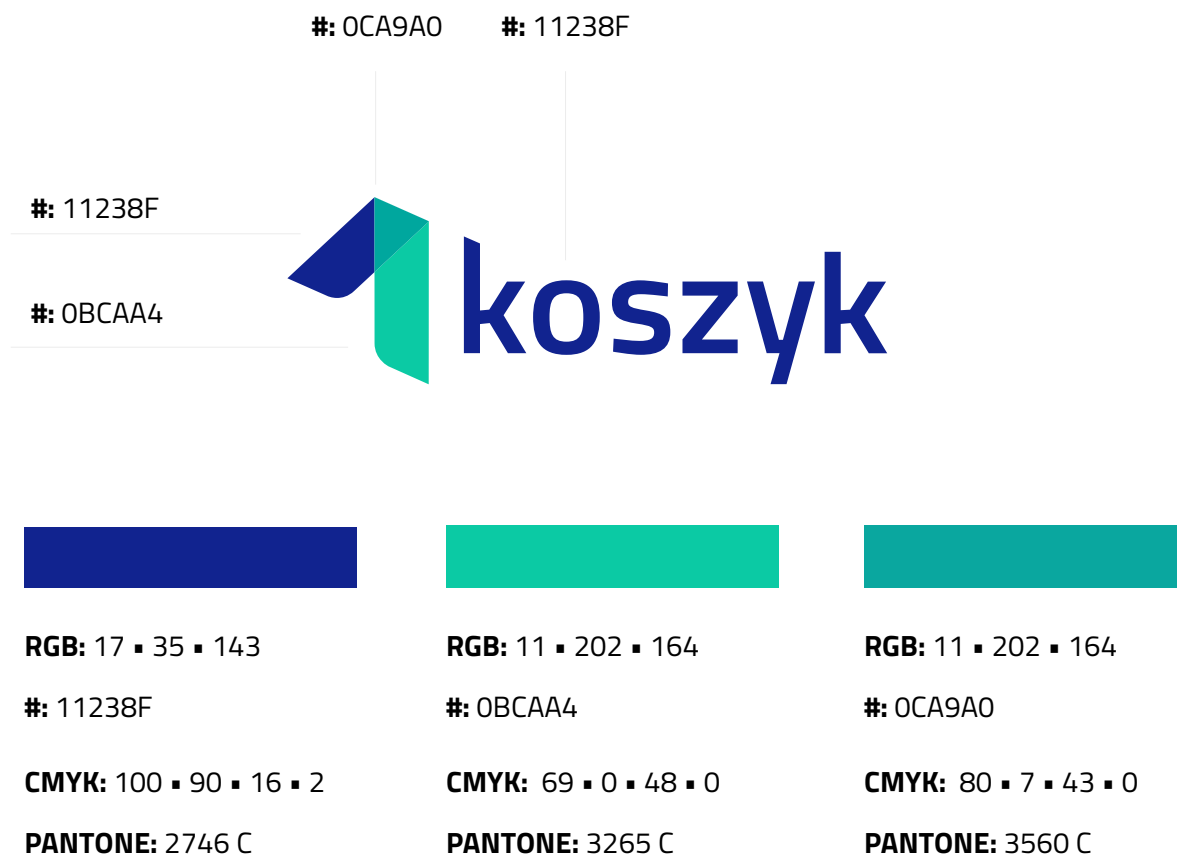
# Pole ochronne

Pole ochronne znaku to minimalny obszar, który jest wolny od innych elementów graficznych lub tekstu, w celu zapewnienia czytelności oraz przejrzystości znaku.

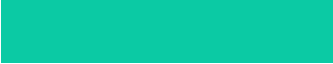



# Kolorystyka

Kolorystyka identyfikacji składa się z trzech kolorów, gdzie trzeci kolor jest wypadkową dwóch podstawowych nałożonych na siebie w 90% i 70% kanału alpha.



The logo 'koszyk' features a stylized basket icon composed of three overlapping shapes: a dark blue triangle on the left, a teal triangle on the right, and a light teal triangle at the bottom. The word 'koszyk' is written in a bold, dark blue sans-serif font to the right of the icon. Lines connect the color swatches to the corresponding parts of the logo.

#: 11238F	#: OCA9A0	#: 11238F
#: 0BCAA4		
		
<b>RGB:</b> 17 ▪ 35 ▪ 143	<b>RGB:</b> 11 ▪ 202 ▪ 164	<b>RGB:</b> 11 ▪ 202 ▪ 164
<b>#:</b> 11238F	<b>#:</b> 0BCAA4	<b>#:</b> OCA9A0
<b>CMYK:</b> 100 ▪ 90 ▪ 16 ▪ 2	<b>CMYK:</b> 69 ▪ 0 ▪ 48 ▪ 0	<b>CMYK:</b> 80 ▪ 7 ▪ 43 ▪ 0
<b>PANTONE:</b> 2746 C	<b>PANTONE:</b> 3265 C	<b>PANTONE:</b> 3560 C

## Monochrom jednolity

Logo w wersji monochromu jednolitego można stosować tylko w sytuacjach koniecznych, podczas gdy nie jest możliwe użycie przezroczystości, jak np. pieczętka czy folia na nadwozie samochodu.



# Typografia

Podstawowym krojem pisma budującym logotyp jest **Titillium semibold (700)**.

Należy go stosować we wszelkich wariantach nazwy domeny.

We wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych w nagłówkach należy stosować krój **light (200)**, natomiast w sloganie oraz paragrafach tekstowych krój **regular (400)**, a w wytłuszczeniach **semibold (700)**.

W formach wielkoformatowych dopuszczalny jest w paragrafach tekstowych krój **light (200)**.

W części stricte użytkowej platformy 1koszyk (checkout, widget czy panel administracyjny) głównym krojem pisma jest Roboto Condensed.

## koszyk cart

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 ĘÓŁĄŚŁŻŻĆŃ ęółąśłżżćń ,,:; < > [ ] { } ? # ! @ \$ % & \ / | + \_ -

Nonsequatus andae suntis dolo voluptatur, nes et, ad qui as etur, assin es cusdae nis adis magnias et acest dolo-  
recus escit dignis dollant el im et laccuptis accum velendunt quatem. Ehenimus ea qui adic to dis eniet haris vit  
quos maximus.

**Nit, opta volorat Itaqui torererunt. Nem que il ipsa accatestia qui optatem a nimagni maioria spedicium  
rent eiunt, quia cus de cuptati andant. Ti consece stiandem quas con porio bea sinvel iumqui reium ut aut.**

# Zastosowanie

Zastosowanie logotypu wraz ze sloganem lub adresem:

- a) logo bez hasła  
do zastosowania w nagłówku strony informacyjnej;
- b) logo z hasłem  
do zastosowania w stopce mailowej;
- c) logo + hasło w opozycji  
do zastosowania w nagłówku lub stopce m.in. w fakturach oraz innych materiałach online;
- d) logo + adres w opozycji  
do zastosowania w materiałach, gdzie jest brak możliwości podpięcia bezpośrednio hiperłącza, jak materiały outdoorowe.

a



b



c



1koszyk - wiele korzyści

d



[www.1koszyk.pl](http://www.1koszyk.pl)



# Hasła reklamowe

a) zastosowanie hasła głównego

- na okładkach;
- pierwszych stronach materiałów promocyjnych;
- na stronach głównych (strony www, portale społecznościowe);
- w stopkach e-mail;
- w stopkach na dokumentach;
- na wizytówkach;
- na banerach reklamowych (online i offline) naprzemiennie z hasłem dodatkowym.

b) zastosowanie hasła dodatkowego

- jako podtytuł w materiałach promocyjnych;
- na tylnych okładkach materiałów promocyjnych;
- na banerach reklamowych (online i offline) naprzemiennie z hasłem dodatkowym.

a

 **koszyk - więcej niż sklep**

**1koszyk - więcej niż sklep**

**więcej niż sklep**

b

 **koszyk - wiele korzyści**

**1koszyk - wiele korzyści**